

mars 2022

## Des femmes fortes, des coopératives fortes, un café fort

**Un groupe de femmes rwandaises va à l'encontre des stéréotypes de genre habituels en produisant un café cultivé et transformé entièrement par des femmes. Elles ont réussi à placer leur café dans l'une des chaînes de magasins les plus populaires d'Allemagne.**



« *Angelique's finest se trouve maintenant auprès de l'un des détaillants les plus populaires d'Allemagne. "Les femmes peuvent faire tout ce que les hommes peuvent faire. Elles ne sont confrontées qu'à des obstacles structurels pour y parvenir* », déclare Angélique. ©Denyse K. Uwera.

→ Lien pour lire l'article original en anglais :

<https://www.fairtrade.net/news/strong-women-strong-cooperatives-strong-coffee>

La contribution des femmes à la société est fondamentale pour résoudre bon nombre des problèmes auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui. L'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture estime que la suppression de l'écart entre les sexes dans l'agriculture permettrait de réduire le nombre de personnes sous-alimentées de 150 millions et d'augmenter la production agricole des pays en développement de 4 %. Pourtant, les femmes travaillent souvent la terre sans en être propriétaires, sont exclues des coopératives, de l'accès au crédit ou de nombreux autres services, et dépendent financièrement de leurs maris.

Ce n'est pas le cas dans la région montagneuse de Huye, dans le sud du Rwanda, où l'on cultive le café. Ici, près de 3 000 femmes cultivent et exportent leur propre café, 100 % féminin, ce qui leur permet d'obtenir de meilleurs revenus et une plus grande indépendance financière.

**Angelique's Finest** est un café certifié Fairtrade, cultivé et traité entièrement par des femmes. Le café est cultivé par 2 852 agricultrices, membres de six coopératives. En prenant en charge la production et la transformation, les femmes récoltent le fruit de leur travail, gagnant 55 % de plus par kilo de café vendu que si elles vendaient les grains de café vert.

Angelique's Finest porte le nom d'Angelique Karekezi, directrice générale de RWASHOSCCO, une société détenue par les coopératives qui organise la vente du café des femmes sur le marché international.

« *Les femmes peuvent faire tout ce que les hommes peuvent faire. Elles sont seulement confrontées à des barrières structurelles pour y parvenir* », déclare Angélique. En étant membres des coopératives et en vendant leur café par l'intermédiaire de RWAHOSCCO, les femmes peuvent gagner leur propre argent et ne doivent plus dépendre de leur mari grâce aux meilleurs prix qu'elles obtiennent. Le fait de pouvoir vendre leur propre café labellisé sur le marché international rend les agricultrices très fières, explique-t-elle. « *Elles s'identifient encore plus à leur produit maintenant* ».

Niragire Serapia est l'une des femmes à en bénéficier. Cette femme de 54 ans, mère de trois enfants, est membre de la coopérative Maraba depuis 2008. Grâce à l'argent supplémentaire et à la prime du commerce équitable, elle a pu construire sa propre maison et offrir à ses enfants une meilleure qualité de vie. « *Angelique's Finest est la solution pour moi. Cela me donne de l'argent pour payer les frais de scolarité de mes enfants, payer mon assurance maladie, acheter des vêtements, et pouvoir résoudre les problèmes de ma famille.* »



©Denyse K. Uwera

Avec 656 organisations de café certifiées Fairtrade et des femmes ne représentant que 15 % de leurs membres, il est essentiel que les femmes aient davantage de possibilités de récolter les avantages économiques de l'industrie du café, qui représente plus de 90 milliards d'euros. Les standards Fairtrade comprennent des exigences strictes en

matière d'égalité des sexes et visent à permettre à davantage de femmes et de jeunes filles d'accéder aux avantages du commerce équitable. Dans le cadre de notre [stratégie globale 2021-2025](#), Fairtrade vise à augmenter la participation des femmes dans les coopératives. Les [Women's Schools of Leadership](#), par exemple, permettent aux femmes d'acquérir des compétences en matière de commerce, de négociation et de finance, et d'assumer des rôles de direction et de comité au sein de leurs coopératives et communautés.

Des coopératives fortes et indépendantes sont également mieux placées pour répondre aux besoins de leurs clients et pour vendre leurs produits sur le marché mondial. Depuis le lancement d'Angelique's Coffee en 2018, la marque va de mieux en mieux. À l'occasion de la Journée internationale de la femme, le principal détaillant allemand, dm-drogerie markt (DM), fera la promotion du café des femmes dans ses 800 magasins (auparavant, il était uniquement disponible en ligne).

"Voir notre café être vendu sur des centaines d'étagères de magasins est un rêve devenu réalité!". déclare Angélique. "C'est une nouvelle étape dans la success story de notre marque réservée aux femmes sur le marché allemand et une victoire dans notre lutte continue pour que la vie et les moyens de subsistance de nos agricultrices soient changés pour le mieux."

Angelique's Coffee est vendu en Allemagne par [Kaffee Kooperative](#), basé à Berlin et à Kigali. Cette entreprise sociale a pour objectif de révolutionner le commerce du café, en confiant la création de valeur aux producteurs eux-mêmes.

Découvrez les histoires de ces femmes sur [Instagram](#).

